



## ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

### РЕЗОЛЮЦИЯ

#### Форума «ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

В Форуме, организованном Общественной палатой Санкт-Петербурга совместно с Общественной палатой Российской Федерации и проходившего 19 апреля 2018 г. на площадке Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина (г. Санкт-Петербург, Сенатская площадь, д. 3), приняли участие представители законодательной и исполнительной власти, главы комиссий и члены Общественной палаты Российской Федерации и Санкт-Петербурга, ректоры вузов, осуществляющих подготовку специалистов в области культуры и СМИ, руководители крупных изданий, учреждений культуры, представители медиасферы – редакторы, журналисты, режиссеры, телеведущие, авторы интернет-проектов, деятели культуры, представители общественных и молодежных организаций.

В соответствии с программой Форума состоялись пленарное заседание и круглые столы, заслушаны и обсуждены доклады и выступления, посвященные актуальным проблемам взаимодействия общества и СМИ и способам их совместного решения. Участники Форума подчеркивали, что в современных экономических, политических и социально-культурных условиях в обществе возникла острая потребность актуализации единого культурного пространства России. Оно всегда служило и служит консолидации всех прогрессивных сил ради сохранения российской самоидентичности, культурных ценностей, воспитания молодежи в лучших традициях духовности.

В ходе Форума был рассмотрен широкий спектр проблем: СМИ как часть культуры, профессиональные требования к журналисту, освещающему культурные события, проблематика журналистских материалов на телевидении и в бесплатных печатных изданиях, влияние коммерциализации на освещение актуальных событий в культуре, место и роль социальных сетей в пространстве современной культуры, молодежная культура и проблема воспитания подрастающего поколения через средства массовой коммуникации, русский язык и СМИ, качество анонсирования и рецензирования в СМИ культурных событий.

Учитывая вышеизложенное, в целях консолидации усилий в области взаимодействия общества и СМИ участники Форума **КОНСТАТИРУЮТ:**

Россия – страна исторически сложившейся великой многонациональной культуры. Трудно переоценить ее роль в жизни российского общества. Она всегда носила и носит ценностно-нормативное содержание, без овладения которым невозможно успешное развитие нашего общества как единой социокультурной системы.

В современной России, как в демократическом государстве, преобладает модель функционирования СМИ, рассчитанная на убеждение людей с помощью информирования и аргументации, и учитывающая их эмоциональные ожидания. Эта модель работает и в культурной журналистике, соответствует сложившемуся в России типу менталитета, политической, исторической и этнической культуры широких масс.

Культурная среда формирует личность, играет важную образовательную и воспитательную роль, способствует ретрансляции культурного кода – опыта, ценностей, традиций – последующим поколениям.

В сохранении и актуализации единого культурного пространства как одной из стратегических целей современного российского общества СМИ играют одну из главных ролей. Они должны осознавать всю меру своей социальной ответственности и всячески способствовать приобщению россиян, и особенно молодежи, к культуре, быть активными участниками культурных процессов, движений и акций, проводниками и популяризаторами культурного воспроизводства России.

В силу внутренних и внешних экономических, политических, идеологических и культурных особенностей настоящего исторического момента в России назрела необходимость консолидировать усилия государственных структур, профессиональных и общественных организаций для решения насущных проблем в области взаимодействия общества, культуры и СМИ.

**РЕКОМЕНДУЮТ:** скоординировать действия государственных и муниципальных органов власти, учреждений сферы образования, науки, культуры и средств массовой информации на следующих приоритетных направлениях:

- обратить внимание на социальную ответственность СМИ как источника информации, популяризатора культурного наследия и современной культуры России, на значимость широкого, разностороннего и высокопрофессионального отражения в СМИ культурных событий в России и за рубежом;
- всячески содействовать укреплению разнообразных форм сотрудничества между учреждениями культуры и СМИ;
- поддерживать многосторонние отношения между профессиональными и общественными организациями, которые являются активными участниками процесса формирования единого российского культурного пространства, популяризаторами классических и современных произведений искусства;
- приложить усилия к сдерживанию агрессивного влияния СМИ, пропагандирующих ценности западного образа жизни, отвергающего высокие духовно-нравственные ценности российского общества, разумно ограничить контент, содержащий сцены жестокости и насилия;
- активно включаться в информационную политику в области пропаганды культурных ценностей, которую ведут печатные и электронные средства массовой информации, государственные теле- и радиоканалы, не допускать искажения истории и культуры России, принижения их в кино и на телевидении;
- чаще отражать в СМИ, кино, театре современные будни и достижения России и ее граждан в области культуры;
- способствовать созданию и более активному продвижению передач, связанных с культурно-ценностной проблематикой, на федеральных, региональных и городских радио- и телеканалах;
- рекомендовать Министерству культуры РФ и Министерству связи и массовых коммуникаций РФ всемерно поддерживать популяризацию культуры как социально значимого феномена, обладающего неисчерпаемым духовно-нравственным потенциалом;
- обратить внимание Правительства РФ и Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на информационную политику федеральных телерадиоканалов, печатных и интернет-СМИ в области культуры и предложить сделать акцент на позитивных изменениях в стране и обществе в области культуры;
- рекомендовать Министерству культуры РФ и Министерству связи и массовых коммуникаций РФ определить четкие требования к радио-, кино- и телепродукции, которая должна быть ориентирована на раскрытие духовно-нравственного потенциала граждан России;
- привлекать учащуюся молодежь к изучению биографий известных россиян, внесших существенный вклад в историю и культуру России, и на этой основе

- создавать творческий продукт – фотовыставки и фотоальбомы, радио- и телепередачи, научно-популярные фильмы, популяризирующие профессиональную и творческую деятельность наших соотечественников;
- ввести в практику совместное с учреждениями образования и культуры проведение общероссийских конкурсов и фестивалей, посвященных истории, культуре и традициям народов России с широким освещением их итогов в СМИ;
  - активнее использовать возможности добровольческого и волонтерского движений в воспитании молодого поколения;
  - рекомендовать руководству Общественной палаты РФ учредить специальную Премию для журналистов «За лучшее освещение культурного события в СМИ»
  - рекомендовать организаторам петербургского журналистского конкурса «Золотое перо» учредить в номинации «Культурное пространство» специальный приз Общественной палаты Санкт-Петербурга;
  - рекомендовать руководству факультетов журналистики российских вузов ввести в учебную программу дополнительный курс «Культурная журналистика», в рамках которого было бы уделено особое внимание обучению освещения культурных событий (театральных премьер, выставок, классических концертов и т.д.);
  - рекомендовать государственным структурам, отвечающим за финансирование государственных телеканалов, уделять особое внимание развитию на отечественном телевидении «Детского вещания» и тематических детских телепрограмм, создаваемых при участии профессиональных детских психологов и педагогов;
  - рекомендовать государственным структурам уделять особое внимание финансовой поддержке независимых культурных печатных изданий;
  - Общественной палате РФ разработать практически значимые для СМИ предложения по мерам поддержки со стороны государства на федеральном, региональном, муниципальном уровне, которые позволили бы поднять качество журналистских материалов, привлекая к работе журналистов-аналитиков, публицистов, критиков высокого профессионального уровня;
  - восстановить конкурентоспособную среду в системе распространения печатных СМИ на региональных рынках, обратив особое внимание на разработку и достижение четких критериев распространения прессы в населенных пунктах, взяв за основу опыт лучших регионов России;
  - ввести в практику проведение обучающих семинаров, круглых столов и мастер-классов с участием ведущих экспертов в сфере эффективных технологий продвижения культурных мероприятий для сотрудников пресс-служб и специалистов по связям с общественностью и рекламе государственных учреждений культуры с целью их интеграции в современную медийную среду;
  - активизировать по всем возможным каналам работу в блогосфере с целью противопоставления низкопробным материалам содержательные посты с образцами качественной журналистики, обратив особое внимание на подготовку профессиональных блогеров в вузах страны.

**Оргкомитет Форума**  
19.05.2018